

Fin dalla sua fondazione nel 2020, **Arcigay Firenze Altre Sponde APS** realizza servizi, gruppi e attività per la comunità lgbtqia+ di Firenze e la Città Metropolitana. Offriamo ascolto e supporto psicologico con professionisti formati, abbiamo gruppi identitari per ritrovarsi e confrontarci, promuoviamo iniziative per la prevenzione, la salute e il benessere sessuale, forniamo assistenza legale specifica, creiamo spazi più sicuri di incontro, socializzazione, cultura e divertimento.

Il nostro curriculum 2020-2024

già dal 2020


Sportello di Sostegno Psicologico - L'ALTRO ASCOLTO

offre servizi di ascolto, consulenza e sostegno a persone che soffrono di disagio legato all'orientamento sessuale, all'identità di genere e discriminazione in ogni ambito dell'esistenza. È presente personale opportunamente formato in tematiche LGBTQIA+ (lesbiche, gay, bisex, trans, queer, intersex, asex, plus) e con formazione professionale specifica di ascolto e di consulenza psicologica.

Viene offerto un servizio di consultorio psicologico gratuito in un primo momento per poi convertirsi in un canone calmierato e dare così la possibilità a tutte le persone di potersi permettere percorsi di psicoterapia a prezzi accessibili. Ogni anno si rivolgono al nostro sportello circa 30 persone e abbiamo in carico un numero pari di persone in modalità continuativa.

Gruppo Salute e Prevenzione

organizza e offre servizi alla persona sui temi della salute, del benessere sessuale, della prevenzione e della lotta allo stigma legato a HIV e altre IST: Da Gennaio 2021 Arcigay Firenze Altre Sponde è entrata a fare parte di Firenze Fast Track City, tavolo istituzionale del Comune di Firenze, sulla tematica HIV. Siamo all'interno inoltre di un grande progetto nazionale, Healthy Peers, di Arcigay e Lila per la formazione di referenti e formatori nazionali sul tema specifico. Dal 2022 siamo membri della Commissione AIDS della Regione Toscana con un nostro diretto rappresentante e promuoviamo politiche attive sul territorio. Offriamo Test rapidi Hiv, Hcv e Sifilide, in forma anonima e gratuita una volta al mese, coinvolgendo più territori e realtà. Offriamo consulenza ed informazioni sulla prevenzione.



Arcigay Firenze Altre Sponde

Sede operativa @ Casa della cultura e della ricreazione
in Via Forlanini, 164 – Firenze

Sede legale @ Viuzzo di Santa Maria a Cintoia 19 - 50142
Firenze - www.arcigayfirenze.it

Gruppo Trans*

E' un gruppo AMA per persone trans*, non binary e in questionamento che nasce dall'esigenza di confrontarsi tra pari. Si rivolge esclusivamente a persone transgender, non-binary e in questioning. Socializzazione, confronti, informazione, sostegno per affrontare tutte le fasi del percorso, la società, il coming out ecc. Il gruppo accoglie le persone che siano ancora in questionamento, che scelgono un percorso medicalizzato o no, che siano binarie o no e di qualsiasi orientamento sessuale. Il gruppo si ritrova ogni due settimane per confrontarsi e parlare. Coinvolge circa 70 persone provenienti da tutto il territorio regionale.

Sportello Legale

propone consulenze gratuite contro discriminazione verso le persone LGBTQIA+, sia in campo di vita privata che lavorativa.

I temi affrontati dallo sportello sono principalmente legati a: applicazione della legge sulle Unioni Civili, cause relative alla discriminazione nella vita privata e sul lavoro; cause di riattribuzione anagrafica per persone transgender e non-binary.

dal 2021

Toscana Pride

dal 2021 facciamo parte del comitato organizzatore del Toscana Pride. Associazione di secondo livello che mette insieme 15 associazioni sparse per tutto il territorio regionale.


Tavoli Istituzionali, Reti e Comitati

Siamo presenti su numerosi tavoli istituzionali del territorio e facciamo parte di reti

Tavolo Comunale sul contrasto all'HIV
Consulta Comunale Igbtqia+ di Firenze
Tavolo Regionale Igbtqia+,
Rete Infotrans dell'Istituto Superiore di Sanità,
Tavolo AIDS della Regione Toscana
Reti Nazionali Arcigay (73 associazioni su tutto il territorio nazionale)
TGEU
Ilga Europe

#NOBULLYING

progetto di contrasto al bullismo omotransfobico nelle scuole promosso da MIUR, Gaycenter di Roma e IISS Ferraris di Molfetta, insieme ad Arcigay e alla sua rete territoriale. Un progetto che attraverso l'attività di volantaggio, punti di ascolto, interventi nelle classi e formazioni,



Arcigay Firenze Altre Sponde

Sede operativa @ Casa della cultura e della ricreazione
in Via Forlanini, 164 – Firenze

Sede legale @ Viuzzo di Santa Maria a Cintoia 19 - 50142
Firenze - www.arcigayfirenze.it

promuove gli strumenti di supporto più immediati per giovani vittime di bullismo, quali la chat Speakly e Gay Help Line.

Sport

coordiniamo e valorizziamo le realtà sportive lgbtqia+ locali, organizzando eventi sul tema discriminazioni in forte collaborazione con UISP Firenze e il Quartiere 5. Organizziamo ogni anno una giornata contro le discriminazioni nello sport che coinvolge più discipline, il tutto con il Patrocinio del Consiglio Regionale della Toscana e del Comune di Firenze.

Gruppo Scuola

gruppo di persone formate per interventi di formazione nelle scuole sulle tematiche dell'identità sessuale, il contrasto al pregiudizio sessuale e alle discriminazioni. Abbiamo collaborato con diverse scuole del territorio dell'area metropolitana di Firenze organizzando incontri e partecipando ad assemblee studentesche.

Arcigaymerz - Gruppo Ludico LGBTQIA+

organizza giornate di gioco da tavolo e gioco di ruolo ogni 15 giorni con l'obiettivo di creare uno spazio sicuro di incontro e socializzazione per persone lgbtqia+ passionate di giochi.


The Shade

Serata con spettacolo di cabaret queer con Drag show e seguito da discoteca. Ha visto in scena più di 50 artisti provenienti da tutta Italia e la partecipazione di oltre 5000 persone in pochi mesi di attività, il tutto grazie anche al dualismo Intrattenimento-Contenuto. Questo ci permette di portare avanti le istanze della comunità sul piano culturale in un modo leggero e di facile accesso a tutte le persone.

dal 2022

Gruppo Genitori di Persone LGBTQIA+

Gruppo AMA realizzato con la collaborazione di AGEDO Firenze, (Associazione di genitori e parenti di persone lgbtqia+) che si ritrova con cadenza mensile. Genitori e familiari si ritrovano insieme con il fine di supportare e superare i momenti di difficoltà che si possono riscontrare nel percorso di vita e nel confronto con figlie e figli lgbtqia+.



Arcigay Firenze Altre Sponde

Sede operativa @ Casa della cultura e della ricreazione
in Via Forlanini, 164 – Firenze

Sede legale @ Viuzzo di Santa Maria a Cintoia 19 - 50142
Firenze - www.arcigayfirenze.it

Queer Week

Nell'ambito del bando dell'Estate Fiorentina promosso dal Comune di Firenze, ogni anno è stato organizzato il festival denominato Queer Week presso Lumen. La rassegna della durata media di quattro giorni, ha visto spettacoli teatrali, proiezioni di film, serate danzanti, panel, performance artistiche ed è stata fruita da migliaia di persone durante le varie stagioni.

dal 2023

Tango Queer

propone lezioni di tango una volta a settimana offrendo un safer space per chiunque voglia apprendere e praticare tango senza stereotipi, ruoli o discriminazioni legate al genere e all'orientamento.

QueerTour

Progetto di diffusione di spettacoli teatrali a tema lgbtqia+ nell'area della provincia fiorentina, realizzato grazie al Bando della Città Metropolitana di Firenze.


dal 2024

La Forza delle Storie

progetto dedicato a persone giovani realizzato in collaborazione con Agedo, Macramè e la scuola di scrittura Porto delle Storie. Il progetto è ancora in corso e prevede: coprogettazione con i partecipanti e multiliteracy

Firenze, 14 / 04 / 2025

Il legale rappresentante



Arcigay Firenze Altre Sponde

Sede operativa @ Casa della cultura e della ricreazione
in Via Forlanini, 164 – Firenze

Sede legale @ Viuzzo di Santa Maria a Cintoia 19 - 50142
Firenze - www.arcigayfirenze.it

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	DANIELE BONAIUTI
Denominazione ente proponente	ARCIGAY FIRENZE ALTRE SPONDE APS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

1

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,00

Titolo del progetto

“Pride River ” *Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Pride River è un festival queer di due giorni (28–29 giugno 2025) presso Ultravox (Parco delle Cascine) con performance, talk, dj set e momenti ludici. Un evento accessibile, partecipativo e intergenerazionale che valorizza artisti LGBTQIA+, promuove cultura inclusiva e rafforza la coesione sociale nel Quartiere 1.

2



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,00

Titolo del progetto

PRIDE RIVER 2025

<p>Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso</p>	<p>Periodo di svolgimento e calendario degli eventi</p> <p>Il progetto Pride River 2025 si svolgerà in due giornate consecutive, da Sabato 28 giugno a domenica 29 giugno 2025, presso lo Spazio Ultravox, nel Parco delle Cascine (Q1 – Firenze). Il programma sarà articolato in tre fasce orarie (pomeriggio, sera e notte) e si svilupperà come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data di inizio: Sabato 28 giugno 2025 • Date degli eventi: 28, 29 giugno 2025 • Data di conclusione: domenica 29 giugno 2025 <p>Durante queste giornate si alterneranno momenti performativi, talk, stand-up comedy, dj set, attività ludiche e laboratori, con il coinvolgimento di artistə, attivistə e realtà culturali queer locali e nazionali.</p>	
<p>Luogo/Luoghi</p>	<p>Ultravox - Prato della Tinaia, Parco delle Cascine Firenze</p>	
<p>Data</p>	<p>Fascia oraria</p>	<p>Attività</p>
<p>Sabato 28/06 ANIMAZIONE SPAZIO</p>	<p>17:00 - 23:30</p>	<p>Murga (parata) inclusiva alle Cascine Apertura Marketplace & Swap Area; Info Point & Safe Space operativi; Panel / Tavole Rotonde</p>
<p>Sabato 28/06 MODERAZIONE E INTRATTENIMENTO</p>	<p>21:00 - 23:30</p>	<p>CASA HANGAR, open-mic</p>
<p>Sabato 28/06 COINVOLGIMENTO ATTIVO</p>	<p>23:30 - 02:00</p>	<p>DJ Set</p>
<p>Domenica 29/06 ANIMAZIONE SPAZIO</p>	<p>15:00 - 23:30</p>	<p>POOL(LESS) PARTY: apertura alle 17 con marketplace, swap, dj set Area; Info Point & Safe Space operativi; Panel / Tavole</p>
<p>Domenica 29/06</p>	<p>21:00 - 23.30</p>	<p>THE SHADE - River Edition:</p>

INFOTAINMENT CULTURALE		resident + ospiti Frad, Le Recensioni non Richieste, Simonetta Musitano
Domenica 29/06 COINVOLGIMENTO ATTIVO	23:30 - 02:00	DJ Set



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

Pride River 2025 si presenta come un **festival queer strutturato e curato** nei minimi dettagli, che intende **consolidare e innalzare gli standard qualitativi dell'Estate Fiorentina** attraverso una proposta culturale accessibile, trasversale e di alto profilo artistico. La sua forza risiede nella capacità di integrare linguaggi differenti (performing arts, comicità, musica, talk, danza, cultura visiva e partecipazione civica) in un **format coerente, leggibile e sostenibile**.

(Sub-criterio 1.3)

Pride River si integra perfettamente con la mission dell'Estate Fiorentina 2025, contribuendo in particolare a:

- **decentrare la cultura** in uno dei parchi più importanti e simbolici della città, oggi sottoutilizzato nelle ore serali e segnato da marginalità;
- **promuovere la partecipazione intergenerazionale, interculturale e intersezionale**,

intercettando pubblici poco rappresentati;

- **restituire la cultura alla cittadinanza**, rendendola accessibile, gratuita, e riconoscibile come bene comune.

Per fare ciò si è pensato di declinare le due giornate in tre attività parallele e complementari:

1. **ANIMAZIONE DELLO SPAZIO:** attraverso attività tematiche come i mercatini, gli swap party, ma anche gli interventi, i panel e le discussioni condotte da ArciGay
2. **INFOTAINMENT CULTURALE:** grazie alla collaborazione con Underdogs creative società Benefit, in particolare ai format Casa Hangar e The SHADE, il mondo dell'intrattenimento Queer diventa veicolo informativo per momenti divertenti di riflessioni sulle tematiche previste, in particolare accoglienza, inclusività e sostenibilità.
3. **COINVOLGIMENTO ATTIVO**, del pubblico presente attraverso attività di dj set d'autore, per rendere, presidiato, sicuro e accessibile lo spazio anche la notte.

Se il *primo momento* è più lasciato alla scoperta e libera fruizione del pubblico, il *secondo* ad un infotainment professionalmente moderato e di livello, il *terzo*, più che semplice discoteca è visto come momento finale di condivisione inclusiva e di godimento in sicurezza dello spazio pubblico.

Il progetto non si limita a “usare” uno spazio, ma **lo abita in modo trasformativo**, contribuendo alla qualità complessiva della rassegna sia in termini di impatto che di contenuto.

In sintesi

Pride River rappresenta una proposta ad **alto valore culturale**, in grado di **innalzare gli standard artistici, sociali e partecipativi** dell'Estate Fiorentina, ponendosi come un modello replicabile per futuri eventi che coniugano innovazione, pluralità e coesione.

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Pride River 2025 è un festival queer multidisciplinare di due giorni (28–29 giugno, Ultravox – Cascine), che propone un’offerta culturale di alto profilo artistico e sociale, capace di consolidare e innovare gli standard della rassegna estiva. Il programma include spettacoli dal vivo, comicità, musica, danza, talk e momenti partecipativi, con una curatela attenta alla qualità, all’inclusione e alla rappresentatività.

Artisti e soggetti coinvolti:

- Performer nota a livello nazionale: *Ava Hangar, Pierluca Mariti, Simonetta Musitano, Frad, Le Recensioni Non Richieste, La Fay, Panthera Virus, Bianca Munera Wutang, The Rusty Bat.*
- Curatori e collettivi culturali attivi sul territorio: *The Shade, Pussy Fight Club, Tango Queer*, gruppo “Murga” Firenze.
- Professionista con esperienza nella produzione di eventi, spettacolo, formazione, media e comunicazione.

Punti di forza dell’offerta:

- Format accessibile e ibrido, che unisce intrattenimento e cittadinanza attiva; Curatela attenta a nuove autorialità, inclusione intersezionale e rappresentazione; Spazi affidati a realtà partner tramite call pubblica;
- Micro-formati coinvolgenti (speech corner, runway, open mic, laboratori);
- Alta leggibilità e varietà dei linguaggi culturali proposti.
- Attenzione a principi di sostenibilità e circolarità (pool(less) party, swap party, market place etc.)

Pride River innova il modello rassegna e lo trasforma in un festival strutturato, in grado di coinvolgere pubblici diversi e generare impatto culturale, sociale e simbolico nello spazio urbano.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Sub-criterio 1.2 – Originalità del progetto

Pride River introduce **un format nuovo nel panorama dell'Estate Fiorentina**: un festival queer che esce dalla logica della rassegna episodica e assume una forma **strutturata, coerente e fortemente partecipativa**.

L'originalità non risiede solo nei contenuti, ma nel **metodo**: *Pride River* è un festival pensato come **spazio pubblico in azione**, che:

- attiva call pubbliche per coinvolgere nuovi soggetti nella co-progettazione;
- promuove una programmazione accessibile e inclusiva, con micro-formati che facilitano la partecipazione spontanea (speech corner, open mic, zine lab, mercatino e swap party);
- integra dimensioni di intrattenimento, educazione informale, sostenibilità, circolarità e cultura attiva.

Il risultato è **un'offerta culturale innovativa ma fruibile**, capace di valorizzare sia artisti affermati che nuovi talenti, senza perdere leggerezza, profondità e impatto visivo.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Pride River 2025 è un festival queer strutturato su due giornate (28–29 giugno) presso Ultravox, Parco delle Cascine, con attività culturali distribuite su più fasce orarie. Il progetto presenta finalità chiare: valorizzare la cultura LGBTQIA+, rendere più accessibile e sicuro lo spazio urbano delle Cascine, e attivare reti collaborative. La programmazione include spettacoli dal vivo, momenti formativi con interprete LIS, laboratori partecipativi, mercatini e call pubblica per spazi espositivi. Tutte le attività sono localizzate, calendarizzate e orientate a un pubblico ampio e intersezionale.

Risultati attesi:

- 800 partecipanti in tre giorni;
- Coinvolgimento di 30+ professionisti;
- 15 attività pubbliche tra spettacoli, talk, laboratori;
- 5 collaborazioni formali con realtà del territorio;
- Rafforzamento della fruizione culturale del parco e della visibilità queer nello spazio pubblico.

Il progetto è misurabile, coerente e costruito per facilitare l'accesso e la partecipazione attiva da parte di pubblici diversi.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,0
0

<p>3. Localizzazione dell'evento (punti 15)</p> <p>Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.</p>
<p><i>Pride River 2025</i> si svolgerà interamente presso lo Spazio Ultravox, all'interno del Parco delle Cascine, il principale polmone verde della città situato fuori dal centro storico. La scelta della location risponde pienamente agli obiettivi del bando in termini di decentramento culturale e valorizzazione di luoghi poco frequentati dalla cittadinanza locale, soprattutto in orario serale/notturno.</p> <p>L'area delle Cascine, sebbene molto vissuta da alcune comunità (in particolare migranti e giovanili), soffre di una bassa presenza continuativa di attività culturali strutturate, oltre che di problematiche legate al degrado e alla sicurezza. Il progetto mira quindi a riattivare in chiave culturale e sociale questo spazio, offrendo una programmazione continuativa, gratuita e inclusiva in un contesto accessibile e simbolico.</p> <p>Pride River contribuirà a:</p> <ul style="list-style-type: none">● rendere visibile e abitabile uno spazio pubblico complesso, restituendolo alla città con nuovi contenuti e nuove comunità;● migliorare la percezione di sicurezza grazie alla presenza organizzata e partecipata;● intercettare pubblici meno centrali, favorendo l'incontro tra residenti, comunità straniere, giovani e visitatori. <p>Sebbene localizzato in un'unica sede, il festival prevede una distribuzione interna degli spazi (palco, speech corner, sport area, mercatino, laboratori) che simula una micro-diffusione e rafforza l'effetto di presidio culturale attivo e plurale sul territorio.</p>

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

<p>4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)</p> <p>Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.</p> <p>Il progetto Pride River 2025 è promosso da un soggetto con esperienza consolidata nell'organizzazione di eventi culturali queer e con una forte capacità di attivazione territoriale, relazionale e logistica.</p> <p>Arcigay Firenze Altre Sponde APS, in qualità di proponente, ha maturato negli ultimi anni una competenza specifica nella gestione artistica, tecnica e organizzativa di eventi di rilevanza cittadina e regionale. Tra le esperienze recenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione della Queer Week per tre edizioni consecutive (2022-2024) nell'ambito di Estate Fiorentina, con oltre 1.000 presenze annue; • Co-organizzazione del Toscana Pride (2021, 2023); • Rassegne mensili <i>The Shade</i> (dal 2021), eventi teatrali, proiezioni e talk con ospiti nazionali; • Coordinamento di eventi formativi e sportivi rivolti alla comunità LGBTQIA+. <p>Il team organizzativo è composto da professionista e attivista con competenze trasversali, che spaziano dalla produzione esecutiva alla direzione artistica, dalla logistica alla comunicazione, dalla progettazione culturale alla gestione amministrativa. Il coordinamento è garantito da figure di comprovata esperienza, tra cui curatori, performer e organizzatori già attivi in progetti supportati da enti pubblici, fondazioni e reti civiche.</p>

La proposta si caratterizza anche per la **forte capacità di fare rete**, grazie alla collaborazione strutturata con:

- **Underdogs Creative - Società benefit**, azienda organizzatrice di The Shade, rassegna queer fiorentina attiva da oltre tre anni e eventi di infotainment per aziende;
- **Tango Queer**, gruppo aggregativo di Arcigay Firenze che promuove un approccio inclusivo al ballo del tango scardinando stereotipi e ruoli di genere.
- **PFC – Pussy Fight Club**, rete informale di artiste queer toscane;
- **Ultravox**, spazio eventi presso il Prato della Tinaia all'interno del Parco delle Cascine;
- Gruppo **“Murga”** Firenze, gruppo spontaneo di promozione di attività culturali e folkloristiche
- Altri collettivi e associazioni giovanili con sede a Firenze.

Sebbene il progetto non sia formalizzato come A.T.S., si basa su una **co-progettazione orizzontale** con soggetti che da anni operano in maniera stabile e continuativa nel tessuto culturale locale, molti dei quali hanno già collaborato insieme in eventi e progettualità pregresse.

Arcigay sta già raccogliendo dichiarazioni di interesse e protocolli di intesa da tutti i partecipanti ai vari eventi. Questi documenti saranno raccolti e allegati al materiale di rendicontazione.

Questa impostazione partecipativa e collaudata consente al progetto di garantire:

- **efficienza gestionale** e presidio delle fasi operative;
- **qualità artistica e culturale** della proposta;
- **capacità di adattamento**, problem solving e cura dei pubblici.
- **Dati certi**, per impatto e risultati

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10) Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Pride River 2025 è concepito come un festival queer **aperto, accessibile e partecipativo**, capace di attivare un ampio spettro di pubblici attraverso linguaggi artistici contemporanei e una forte dimensione sociale. Il progetto adotta strumenti inclusivi sia nella **costruzione del programma** che nella sua **comunicazione e fruizione**, favorendo l'accesso anche di persone giovani, famiglie, soggettività marginalizzate e comunità straniere.

Target coinvolto:

- Giovani e giovani adulte;
- Comunità LGBTQIA+ locali e regionali;
- Famiglie e residenti del quartiere;
- Comunità migranti e abituali frequentatori del parco;
- Turiste interessate a cultura alternativa.

Strumenti di coinvolgimento e accessibilità:

- **Ingresso gratuito** a tutte le attività;
- Presenza di **Safe Space, Info Point e Speech Corner**;
- Programmazione in **fasce orarie diversificate** (pomeriggio, sera, notte) per intercettare pubblici con bisogni diversi;
- Attività a bassa soglia (open mic, swap, giochi, laboratori, sport);
- Comunicazione inclusiva: **presenza LIS**, linguaggio chiaro, formati digitali e accessibili.

Strategie promozionali:

- Campagna digitale multicanale (social, QR code, video);
- Coinvolgimento diretto di creator e artiste per la promozione peer-to-peer;
- Collaborazione, spazi sociali e realtà giovanili;
- Affissioni e distribuzione in luoghi frequentati dal target specifici (es. biblioteche, spazi sportivi, centri culturali, associazioni, infopoint del parco).

La struttura modulare del festival e l'attivazione di **spazi tematici affidati ad altre realtà** permettono una partecipazione diretta anche nella costruzione dell'offerta, rafforzando il legame

con il pubblico e generando senso di appartenenza e comunità.

9



Cofinanziato
dall'Unione europea



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €
6.250,00

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Pride River 2025 integra principi di **sostenibilità ambientale e responsabilità ecologica** in tutte le fasi del progetto, dalla pianificazione alla realizzazione. Il festival si propone non solo di **ridurre il proprio impatto ambientale**, ma anche di **stimolare nel pubblico pratiche virtuose** attraverso scelte organizzative visibili e azioni simboliche e quotidiane.

Misure adottate:

- Utilizzo di **materiali a basso impatto** per la comunicazione visiva, con riduzione della stampa cartacea e promozione via canali digitali, QR code e visual statici riutilizzabili;
- **Raccolta differenziata** in tutte le aree del festival, in coordinamento con la gestione ambientale di Ultravox;
- Scoraggiamento dell'uso di plastica monouso da parte di espositori e pubblico;
- Promozione della **mobilità sostenibile** (tramvia, bici, car pooling) attraverso comunicazioni dedicate e indicazioni chiare nei materiali pre-evento;
- Attività di **swap tematici** (es. "Punkarelle", vintage queer fashion) per sensibilizzare sui temi del riuso, della circolarità e dell'abbattimento del consumismo fast-fashion.

Coinvolgimento del pubblico:

- Realizzazione di **talk o momenti di confronto su cultura, eventi e sostenibilità** (in collaborazione con realtà come Toscana Pride, Underdogs, Edge); lo stesso argomento dell'evento domenicale Il "pool(less) party" festa in piscina, senza piscina, è ispirato a principi di circolarità e risparmio di risorse idriche.
- Presenza di uno **speech corner tematico** dove anche il tema ambientale potrà essere affrontato in chiave queer, artistica o esperienziale.

Queste azioni non si limitano a essere gestionali, ma rappresentano **una componente valoriale e narrativa del festival**, contribuendo a rendere il pubblico parte attiva di un cambiamento collettivo, attento non solo all'inclusione sociale, ma anche alla cura dell'ambiente urbano



7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il cofinanziamento messo a disposizione direttamente dal soggetto attuatore sarà del 20%